



Vendredi 10 mars 2006

Lausanne # 3

AUJOURD'HUI SUR WWW.20MINUTES.CH



GRAND JEU GAGNANT DE LA
JOUÉZ LE JEU LE PLUS PINK DE L'ANNÉE: P
helvetic.com Ben

Menaces sur les routes valaisannes

Vendredi 10 mars 2006

LIFESTYLE

La fraîcheur de heidi.com s'imprime sur des T-shirts

NEUCHÂTEL – La collection printemps-été d'Heidi.com est disponible dès aujourd'hui sur Internet.

Malicieuse, la marque de streetwear présente pour les beaux jours des T-shirts et des tops hauts en couleur. Mais revêtir une de ces pièces, c'est surtout adhérer à un univers créé en 2004 par Willy Fantin et Andreas Doering. «Il était hors de question de faire des articles souvenirs de la Suisse. Dans notre esprit, Heidi la petite bergère est aujourd'hui une jeune fille. Elle a vendu ses terrains à des Japonais et profite de son argent pour découvrir le monde, d'où le .com, qui fait partie de notre concept.» Un pantalon thaï unisexe et une robe de plage apparaissent pour la première fois dans le catalogue, fort de 80 références.

Sur le plan international, heidi.com a récemment participé à plusieurs expositions de textiles de renom, dont la Bread and Butter à Berlin. «Nous avons déjà la sympathie des jeunes, là nous avons décroché la reconnaissance de marques réputées, ce qui nous fait plaisir», relève Willy Fantin. Afin de rentabiliser leur entreprise, les deux jeunes patrons travaillent dur mais ne sont pas prêts à faire n'importe quoi pour gagner de l'argent. «Malgré la demande, nous ne créerons pas pour l'instant de vêtements pour enfants. Et heidi.com sera toujours distribué dans des petites boutiques artistiques ou de sport.» Fidèle à ses valeurs alpines, Heidi partage sa joie de vivre avec ceux qui l'entourent. «Ce sont nos amis qui posent sur les affiches!», sourit Willy Fantin.

Catherine Hurschler
www.heidi.com



La nouvelle Heidi a gardé auprès d'elle Peter, son ami de toujours.

David Houcheringer

