

Labhards

# Lake

# life

Ausgabe 03 | 2007  
Juni/Juli



EST. 2005

[www.lake-life.de](http://www.lake-life.de)



4° *Der große Festivalcheck* | 10° *Natural Born Loser* | 12° *The Life of a Pornstar*

# Ich will deinen Job Modedesigner

powered by 

Seit der letzten Ausgabe ist das junge und trendige Modeunternehmen heidi.com offizieller Ausstatter der Lake-Life-Redaktion. Was lag also daher näher, als der Frage nachzugehen, wie man Modedesigner wird, wie man solch ein frisches Unternehmen gründet und was man dabei erlebt oder beachten muss. Exklusiv haben wir mit Willy Fantin, einem der Gründungsväter, gesprochen. Er und sein Bruder Andreas haben heidi.com zur ersten Adresse für freche und junge Mode gemacht.

## **Das heißt, alles was ihr herstellt, tragt ihr auch privat?**

Genau, richtig. Wir tragen viele Sachen aus unserer eigenen Kollektion. Unsere Mode spiegelt uns zu 100% wieder.

## **Und wie habt ihr dann heidi.com gegründet?**

Mein Bruder Andreas und ich haben ganz simpel in unserem Keller begonnen, T-Shirts mit unserem heidi.com Logo zu versehen. Wir haben die Shirts dann über das Internet verkauft und binnen Kürze schlug heidi.com so ein, dass wir erste Shops eröffnen konnten. Desto größer die Marke heidi.com wurde, desto größer wurde unser Sortiment.

## **Dann seit ihr also voll durchgestartet! In welchen Ländern kann man denn eure Produkte kaufen?**

Ja, das kann man so sagen!

Heute gibt es über 120 Stores, die heidi.com Artikel verkaufen. Und das in ganz Europa. Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Italien, die Beneluxländer usw. Natürlich bekommt man alle Artikel auch in unserem Internetshop auf [www.heidi.com](http://www.heidi.com)

## **Was ist deiner Ansicht nach so speziell an heidi.com?**

Heidi.com lässt sich in keine Schublade stopfen. Wir sind kein Fashionlabel, das sich nur an Musik oder Sport orientiert.

## **Warum gerade heidi.com?**

Heidi.com ist der Mix aus den alpinen Wurzeln (Heidi), unserer Kreativität (das Logo) und der weltweiten Offenheit (.com). Dabei kennt fast jeder die Geschichte um Heidi, ihren Großvater und Peter. Es war interessant zu sehen, wie gut die Übertragung von Heidi in das 21. Jahrhundert funktioniert hat.

## **Entwerft ihr die Designs selbst oder habt ihr Modedesigner?**

Viele Leute helfen uns, wir haben Grafiker, It-ler usw. Natürlich liegt die Auswahl der Formen, Farben und Qualität in den Händen meines Bruders, mir und meiner Frau.

## **Wie lange dauert es eine Fashionline herauszubringen?**

Wir haben zwei Kollektionen pro Jahr. Sommer und Winter. Das heißt, du brauchst pro Kollektion 6 Monate voller Arbeit.

## **Ihr kreiert Frauen- und Herrenmode, richtig?**

Ja, das ist sehr wichtig für uns. Schließlich soll jeder unsere Kleidung tragen können. Wir selbst natürlich auch.

## **Was magst du an deinem Job und was eher nicht?**

Es ist einfach genial, wir lieben unseren Job und lernen jeden Tag dazu. Wir sind sehr euphorisch, denn die Modewelt birgt so vieles, was man entdecken kann.

Das große Problem ist wie immer das Geld! Wir würden gerne so viele Dinge umsetzen und angehen. Aber wir müssen abwarten und taktisch vorgehen.



## **Hey Will, vielen Dank, dass du bei deiner vielen Arbeit Zeit gefunden hast, die Fragen unserer Leser zu beantworten.**

Überhaupt kein Problem. Freue mich sehr auf das Interview!

## **Okay, als erstes würde uns natürlich interessieren, wann ihr mit heidi.com begonnen habt.**

Wir haben 2003 die ersten Shirts unter dem Label heidi.com herausgebracht.

## **Hast du Modedesign studiert?**

Nein, kein einziges Semester. Das muss auch nicht unbedingt sein. Hilft sicherlich, aber wie gesagt: muss nicht sein.

## **War Mode dann schon immer ein wichtiger Teil deines Lebens?**

Ja, klar! Allerdings zählen wir uns nicht zu den klassischen „Fashion Victims,..“ Wir lieben einfache Schnitte und Designs. Qualität und ein guter Schnitt machen ein gutes Kleidungsstück für uns aus. Dabei sind wir natürlich ganz streetwear- und urban-orientiert. Es ist wichtig, Textilien herzustellen, die man selbst liebt und auch trägt.



Fotos: P. Di Leonardo

**Das ist sicherlich vernünftig. Habt ihr eigentlich Idole, vielleicht aus der Modewelt?**

Direkte Idole haben wir nicht. Wir lieben viele verschiedene Künstler und Modeschöpfer.

**Wie können wir uns einen ganz normalen Arbeitstag bei euch vorstellen?**

Wir arbeiten ganz nach unserer freien Zeiteinteilung. Manchmal tagsüber, manchmal in der Nacht oder auch beides, je nach dem. Eine klassische Jobeinteilung gibt es nicht. Aber wir versuchen natürlich, eine gewisse Zeiteinteilung einzuhalten.

**Was war euer bislang größter Erfolg?**

Sicherlich unser erster Angestellter. Seit dem letzten Jahr können wir richtig Gehälter zahlen. Wir sind sehr glücklich über diese Entwicklung. Das war unser erster großer Schritt, jetzt brauchen wir noch mehr Angestellte.

Der größte Erfolg wäre sicherlich, wenn Andreas seinen Zweitjob aufgeben könnte und nur noch für heidi.com arbeiten würde.

**Okay, ihr arbeitet also eine ganze Menge, wie ist es mit dem Verdienst? Verdient ihr viel an heidi.com oder ist so, dass ihr sagt: Naja, der Verdienst ist schlecht, aber es macht Spaß.**

Also wir versuchen ganz normale Löhne zu zahlen, selbst ich erhalte einen ganz normalen Lohn von der Firma heidi.com. Muss ich auch, weil ich Familie habe. Aber es ist so, dass die Firma immer zuerst kommt, daher stopfen wir uns selbst nicht die Taschen voll, sondern stellen lieber neue Leute ein.

Kurzum: es reicht zum Leben mit einer Familie.

**Welchen Rat könnt ihr unseren Lesern geben, die auch gerne Modedesigner werden würden?**

Das wichtigste ist: ES LIEGT AN DIR! Glaube an dich und bleib am Ball. Das gilt für alles im Leben!

**Was können sie noch tun?**

Hart, sehr hart arbeiten!

**Studium?**

Ein Grundstudium schadet sicherlich nicht, aber man lernt jeden Tag „Learning by doing“ etwas dazu!

**Wenn du auswählen könntest zwischen:**

**Schuhen oder T-Shirt?** T-Shirt

**Schwarz oder Weiss** Schwarz

**Large oder Small** Small

**Also würdest trägst du gerne schwarze T-Shirt?**

(Lacht) Ja, auch!

**Wenn du 3 Kleidungsstücke aussuchen müsstest, für welche würdest du dich entscheiden?**

Shirt, Jeans, Kapuzenjacke!

**Welcher Promi ist deiner Meinung nach auch wie ein richtiger Star gekleidet?**

Johnny Depp ist cool, er hat einen guten Stil!

**Dein Lieblingsmodel?**

Kate Moss

**Und warum?**

Sie ist so durchgeknallt!

**Magst du den Kleidungsstil unserer deutschen Bundeskanzlerin Angela Merkel?**

(lacht) Yeah, und wie, wow, dass nenne ich Streetstyle!

**Wenn du einen Promi einkleiden dürftest, wenn würdest du auswählen?**

Angela Merkel

**Klar, dass jetzt so was kommen musste!**

Also zurück zum Job!

**Die neue Sommerkollektion ist draußen, richtig?**

Yep!

**Kannst du uns etwas darüber erzählen?**

Ja, wir haben eine spezielle „movie print collection“ auf schwarzen Shirts! Sehr schnittig und cool.

**Ah, da haben wir also das schwarze Shirt wieder!**

(lacht) Ja, genau!

**Pläne für die Zukunft?**

Wir suchen viele Deutsche, die uns bei weiteren Plänen unterstützen!

**Warum gerade Deutsche?**

Wie ihr am kreativsten seit!

**Das ist doch ein gutes Schlusswort!**

**Vielen Dank für das Interview.**

Danke euch!

# FERIENJOBS

und mehr ... bei der externa GmbH in Radolfzell

Die externa GmbH in Radolfzell vermittelt interessante Jobs in Firmen im Raum Radolfzell / Singen / Engen / Konstanz. Ob im Büro oder in der Produktion – überall werden Ferienaushilfen oder langfristige Mitarbeiter gesucht, die im Rahmen der sogenannten „Zeitarbeit“ für einen bestimmten Zeitraum einspringen möchten. Hierfür werden verschiedene Arbeitsmodelle angeboten.

- ▲ Ferienjobs in den Schulferien oder Semesterferien
- ▲ Zeitlich befristete oder langfristige Arbeitsverhältnisse
- ▲ Probezeiten und Hinein-Schnuppern in verschiedene Tätigkeitsbereiche

- ▲ Über Zeitarbeit ins Berufs- oder Ausbildungsleben starten und Kontakte zu interessanten Firmen knüpfen
- ▲ Arbeitsvermittlung, d.h. Direkteinstellung bei einer Firma

Und natürlich kann man über einen Job bei externa auch gut Geld verdienen: ein angemessener Stundenlohn, Fahrtgeld bzw. eine tägliche Verpflegungspauschale runden den nach üblichen rechtlichen und tariflichen Bestimmungen formulierten Arbeits- bzw. Aushilfsvertrag ab.



**Interessiert?  
Noch Fragen?  
Einfach kontaktieren**

Phone 0 77 32 / 94 25 03  
Fax 0 77 32 / 94 25 15  
E-Mail radolfzell@externagmbh.de  
Internet www.externagmbh.de  
Post Friedrich-Werber-Straße 30  
78315 Radolfzell