

# 11



dans la construction de planches, il a reconnu que le wakesurf idéal devait avoir une construction permettant à la planche de surfer avec facilité tout en restant très maniable et agile. Avec sa longueur de 5'0" et sa construction spéciale concave pour un bon contrôle ainsi que le reverse vee bottom (en forme de "V" devant et de plus en plus plat vers l'arrière) pour davantage de vitesse, cette planche réunit toutes les qualités pour faciliter le wakesurf. Tout a son prix – et payer le montant quasi ridicule de 830 francs seulement paraît peu pour une planche de surf shapée à la main de A à Z. Alors n'hésitez plus!

**Es ist ein Trend. Es macht aber Spass! Wenn's auch schon keine echten Surfwellen hat in der Schweiz, so können wir wenigstens auf einer Welle hinter einem Motorboot her surfen. Und Daniel Paez, der weltberühmte Surfbrettschaper aus der Schweiz, hat dafür eigens ein Surfbrett konstruiert. Mit seinen 20 Jahren Erfahrung im Surfbrettbau hat er erkannt, dass das ideale Wakesurf-Brett eine Konstruktion haben muss, die das Brett leicht zu surfen und sehr wendig macht. Mit einer Länge von 5'0" und einer Special Concave-Konstruktion für gute Kontrolle sowie dem Reverse Vee Bottom (vorne V-förmig und gegen hinten abflachend) für mehr Speed hat das Brett eben diese dem Wakesurfen förderlichen Eigenschaften. Alles hat seinen Preis – aber für ein von A bis Z handgeprägtes Brett lächerliche Fr. 830.- abzurücken ist es wert.**

## 11. SMITH – BREAKBEAT [www.smithoptics.com](http://www.smithoptics.com)

"Breakbeat": comme son nom l'annonce, ce modèle de lunettes de soleil de la marque Smith sera comme une musique pour ton âme. Avec ces lunettes, tu te balades dans la vie avec le rythme qu'il te faut, ni trop stressé ni sous Valium... et bien sûr au top du look! Avec ça, l'été ne sera plus qu'une party sans fin! Ces lunettes sont disponibles en cinq variantes de couleurs différentes.

# 12



**Wie der Name "Breakbeat" verspricht, ist dieses Smith Model Musik für deine Seele. Mit diesen Sunglasses gehst du genau im richtigen Rythmus durchs Leben, nicht zu gestresst und auch nicht zu gelangweilt... und optisch natürlich optimal gepimpt. Der Sommer verspricht eine riesige Party zu werden! Die Glasses sind in fünf verschiedenen Farbvarianten zu haben.**

## 12. HEIDI.COM [www.heidi.com](http://www.heidi.com)

Heidi.com désire dépoussiérer le mythe Heidi en essayant de lui donner une image plus fraîche et contemporaine. Chaque collection est basée sur un thème spécifique afin de leur donner une certaine cohérence. Au fil du temps, Heidi.com est devenue une compagnie d'aviation, un fabricant d'absinthe, une exploratrice ou encore une artiste peintre. A chaque fois, Heidi porte un regard différent sur une thématique qui nous entoure au quotidien. La collection été 2009 est un vrai retour aux sources pour elle, dont l'inspiration a été la nature et ses 4 éléments. Maintenant Heidi est devenue grande et urbaine et vit dans les villes, mais elle tient malgré tout à ses valeurs alpines. **Die schweizer Streetwear-Marke wurde vor fünf Jahren in einem Keller in Neuenburg gegründet und ist heute bereits weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt.**

**Heidi.com möchte den Mythos von Heidi entstauben, indem es ihr ein frisches and modernes Aussehen gibt. Jede Kollektion basiert auf einem spezifischen Thema: Im Laufe der Zeit wurde Heidi so zur Besitzerin einer Fluggesellschaft, einer Absinth-Fabrikantin, einer Entdeckerin oder auch einer Zeichenkünstlerin. Und jedes Mal bot Heidi eine andere Sichtweise auf ein Thema, das uns im Alltag beschäftigt. Mit der Sommerkollektion 2009 kehrt sie jedoch zurück zu ihren Wurzeln, und lässt sich von der Natur und den 4 Elementen inspirieren. Heidi ist nämlich inzwischen gross geworden und lebt in der Stadt, trotzdem hat sie ihre Werte aus den Bergen beibehalten...**