

## STREETWEAR



# Die Heidi von Neuenburg

Andreas Doering (links) und Willy Fantin sind die Schöpfer von «Heidi.com». In der kommenden Winterkollektion gibts neu «Heidi»-Mäntel, im Sommer 2009 folgt Damenunterwäsche

Zwei junge, innovative Herren aus Neuenburg verkaufen seit vier Jahren weltweit ihre «Heidi»-Kreationen. Dies sind vornehmlich Streetwear-Modelle mit dem gewissen Etwas, mit einem Schuss Humor und coolen Designs. In Bern hat sich bisher erst eine Verkaufsstelle etabliert

Text **Andrea Mantel**

Andreas Doering und Willy Fantin sind die kreativen Köpfe hinter dem sympathischen «Heidi»-Kopf der Marke. «Heidi hat grosse Augen und keinen Mund. Sie behauptet nichts, sie ist neugierig, beobachtet, sie stellt fest, hat ihre Meinung, aber sagt nichts», definiert Doering mit französischem Akzent die Bedeutung «ihrer» Heidi. «Die Marke Heidi.com soll die Werte der Schweiz verkörpern, diese in einem modernen Design wiedergeben, gute Qualität garantieren und einfach Spass machen.» Doch die Positionierung im Ursprungsgebiet der Original-Heidi, in der Deutschschweiz, hat sich in den vergangenen vier Jahren als nicht ganz einfaches Projekt her-

ausgestellt. «Weltweit haben wir ca. 120 Verkaufsstellen, sogar in Japan, Korea und Australien», erklärt Doering. «Allein in der Westschweiz sind es knapp 50.» Lediglich der Sprung in die Deutschschweiz hat noch nicht ganz geklappt. Doch für uns Bernerinnen und Berner gibts einen Lichtblick: Mit der Metro Boutique in der Marktgasse befindet sich die einzige Berner Verkaufsstelle von «Heidi.com» in der Hauptstadt. Es ist aber zu hoffen, dass noch weitere Kleiderläden auf heimisches Schaffen setzen und schweizerischer Qualität eine Chance geben...

### Modelle mit dem gewissen Etwas

«Wir wollen Modelle kreieren, die immer noch einen lustigen oder spe-

ziellen Aspekt haben», sagt Doering. So präsentiert er zum Beispiel eine Umhängetasche mit einem Tragriemen, der zugleich Gürtel und nach Lust und Laune auswechselbar ist. Weiter im Sortiment gibts nebst coolen Shirts, Jacken und Pullovern noch weitere Accessoires wie Haarbänder, Portemonnaie u.v.m. Und wer jetzt glaubt, dass immer die gleiche Heidi vom Shirt lächelt, hat sich getäuscht. Je nach Thema wird Heidi abgeändert und angepasst, denn Spass muss eben sein. Und solange sich die Berner Kleiderläden noch etwas schwer tun mit welschen Brands, kann man «Heidi.com» auch übers Internet bestellen.

Erhältlich im Metro; [www.heidi.com](http://www.heidi.com)

## STYLISH...

### Individuelle Paletten



Bei Bobbi Brown kann man sich seine eigene Lid-schatten- und Blush-Palette zusammenstellen.

Mit diesem neuen «Baukasten-System» ist es für jede Frau spielend leicht, sich ihren ganz persönlichen Look zu kreieren. Die leeren Palet-

ten sind für drei, vier oder sechs Nuancen gedacht und mit einem Innenspiegel ausgestattet. Auswählen kann man aus einem grossen Angebot an «Eye Shadow», «Shimmer Wash Eye Shadow», «Blush» und «Shimmer Blush».

Erhältlich bei Bobbi Brown; Fr. 20.– bis 38.–

## STYLISH...

### Für Frauen von Welt



Victorinox präsentiert eine neue und elegante Uhrenkollektion. Die «Vivante Dual Time» eignet sich für alle Frauen, die viel und gerne reisen. Dank einem zusätzlichen

Zeiger in der Zifferblattmitte ist immer eine zweite Zeitzone ersichtlich. Erhältlich ist die edle Uhr mit einem schwarzen oder silbernen Zifferblatt und einem komfortablen, zum Teil satinierten Edelstahlarmband.

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 565.–

## STYLISH...

### Strahlende Augen



«White Lucency Eye Treatment» von Shiseido lässt die Augen strahlen. Mit der exklusiven Brightening-Technologie wirkt diese Creme den Hauptursachen von Augenschatten (schwache Mikrozirkulation und Maleninbildung) entgegen. Denn wenn die Augenpartie heller wirkt, gewinnt das ganze Gesicht an Ausstrahlung.

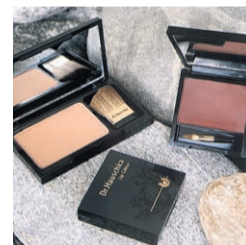
Dr. Hauschka Kosmetik bietet mit den vier natürlichen Lip Colours in den Farbtönen «Beige», «Rose», «Red» und «Brown» und dem neuen Rouge Powder vom «Look 2008» das ideale Make-up für heisse Sommertage. Die Lippenfarben können mit dem kleinen Pinsel oder ganz unkompliziert mit dem Finger aufgetragen werden. Alle Produkte von Dr. Hauschka Kosmetik sind frei von chemisch-synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen.

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 83.–

## STYLISH...

### Leichte Sommerfarben

Auf der leicht gebräunten Sommerhaut wirkt diskretes und unaufdringliches Make-up am schönsten.



Dr. Hauschka Kosmetik bietet mit den vier natürlichen Lip Colours in den Farbtönen «Beige», «Rose», «Red» und «Brown» und dem neuen Rouge Powder vom «Look 2008» das ideale Make-up für heisse Sommertage. Die Lippenfarben können mit dem kleinen Pinsel oder ganz unkompliziert mit dem Finger aufgetragen werden. Alle Produkte von Dr. Hauschka Kosmetik sind frei von chemisch-synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen.

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 27.– bzw. 29.–

## STYLISH...

### Neues & Korrigendum



Das Designer-Duo Viktor & Rolf präsentiert eine limitierte Sonderedition zweier Düfte. Die jungen «enfants terribles» der Modebranche Viktor & Rolf können bereits auf eine 15-jährige Geschichte ihres

Schaffens zurückblicken. Deshalb gibt es nun eine Retrospektive in London, wo sie die wichtigsten Stücke ihrer Kollektionen ausstellen. Zu diesem Anlass präsentieren die beiden auch eine limitierte Sonderedition der Düfte «Flowerbomb» (für Frauen, rosa) und «Antidote» (für Herren, grün).

Erhältlich sind die Exklusivitäten im Jelmoli in Zürich und im Globus in Zürich und Genf – für Sammler und Liebhaber ist eben kein Weg zu weit.



In der vergangenen BernerBär-Ausgabe wurde auf dieser Seite zudem ein anderes neues Produkt, der Haarduft «Flowerbomb», der beiden Designer präsentiert und fälschlicherweise mit der Verkaufsstelle H&M versehen. Die Produkte von Viktor & Rolf sind im exklusiven Fachhandel erhältlich.

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 158.–/129.–

Reklame

## CD-TIPP

### Krompholz Klassik-CD-Tipp im Juni.



See Siang Wong  
Mozart Piano Sonatas  
Fr. 27.50 (statt Fr. 34.–)

Krompholz  
Mehr Musik

Spitalgasse 28 Postfach - 3001 Bern  
Tel. 031 311 53 11 - [www.krompholz.ch](http://www.krompholz.ch)

Reklame

## SWISSGETAL

NEW YORK | MAILAND | MOSKAU | HONK KONG

DIE NEUE GENERATION  
DER ZELLULÄREN HAUTPFLEGE

EXKLUSIV in der  
YOURS PARFÜMERIE  
RENE PILLER

Waaghausgasse 3, 3011 Bern

Zum Promotion Day am Samstag

28.06.

steht Ihnen unsere SwissGetal-Schönheitsberaterin für eine persönliche Beratung zur Verfügung inkl. Präsent und Spezialangebot.

