

TENDANCE

Dracula, Catwoman, Frankenstein... La nouvelle collection de Heidi.com s'inspire de films d'horreur et de cinéma fantastique

Heidi.com fait son cinéma: fantastique!

Mode

La nouvelle collection de la marque urbaine suisse est disponible dès aujourd'hui

■ Sandra Luisier
sandra.luisier@edipresse.ch

Heidi.com est une marque urbaine, qui joue sur plusieurs niveaux de valeurs: nos chères Alpes, bien sûr, avec Heidi; la créativité, concrétisée notamment par la va-

riété et le renouvellement régulier des logos; l'ouverture sur le monde, manifeste via le « .com ».

Pour cet été 2007, Andreas Döring et Willy Fantin, les deux créateurs de la marque, proposent plusieurs nouveautés. Dont des jaquettes légères sans capuche, plutôt sobres et old school, ainsi que plusieurs déclinaisons du logo.

A côté de leur ligne classique et de leur ligne corporate, ils nous dévoilent une facette plus décalée de l'univers de leur héroïne: une visite du côté du cinéma fantasti-

que et de ses personnages mythiques. Une série de T-shirts (49 fr. pièce) et nommée «movies» propulse ainsi Heidi dans l'univers de Frankenstein, de Dracula, de Hellraiser, d'Orange mécanique, de Catwoman ou encore de Jason X. On dirait que la douce Heidi a décidé d'explorer enfin les côtés sombres de son étonnante personnalité...

Toutes les infos et points de vente sur leur site. ■

■ www.heidi.com



Photos DR



JASON X

