

# [ox] ígENO

EL PRIMER MAGAZINE SEMANAL GRATUITO N°43 · 23 DE NOVIEMBRE 2006

MÚSICA

## NELLY FURTADO

Entrevista con el camaleón canadiense

VIAJES

## SINTRA-CASCAIS

La perfecta unión portuguesa, apta para todos los públicos

TENDENCIAS

## HEIDI.COM

Los mofoletes de Heidi conquistan la moda urbana

REPORTAJE

## EL CINE EN INTERNET

Un romance duradero con una prole infinita



El Perfume:  
Historia de un asesino

# El aroma del crimen

CINE · MÚSICA · VIAJES · REPORTAJE · MOTOR · + IDEAS · CLUB[OXÍGENO] · TENDENCIAS · LA NOCHE

Sin control PGD

[www.cluboxigeno.com](http://www.cluboxigeno.com)



# [tendencias]

## HEIDI.COM

### Abuelito dime tú... ¿qué se lleva?

Caló hondo en nuestra infancia, nos enseñó las maravillas de los Alpes, y ahora regresa para marcar tendencias en moda urbana. Heidi nunca muere

Después de tanto tiempo, la entrañable Heidi ya no es la que era: ahora tiene 25 o 30 años, ha dejado de tener sus redondos coloretos, ha abandonado sus queridas montañas para irse a vivir a una gran urbe... ¿Y cómo se viste? Muy fácil: con la marca Heidi.com. Se trata de una firma ideada por tres diseñadores suizos que pretenden combinar "las raíces alpinas, el diseño *fashion* y un espíritu cosmopolita". La colección otoño-invierno de esta curiosa marca está compuesta por camisetas, sudaderas, vestidos, chaquetas y accesorios

sellados con la angelical cara de la niña, que ahora luce unos aires mucho más modernos.

#### Éxito fulminante

Heidi.com empezó a vender sus prendas por Internet, pero, dado el éxito de ventas y el interés de muchas tiendas, la marca se ha expandido y dispone de múltiples puntos de venta en varios países de Europa. Además, sus diseños inspirados en la vida alpina fueron una de las grandes sorpresas del último Bread and Butter de Barcelona.

texto **Vanesa Sánchez**



www.heidi.com

## tendencias: actualidad



Terminal 4 del Aeropuerto de Barajas, Madrid 2006, Richard Rogers Partnership y Estudio Lamela

### ON SITE: ARQUITECTURA EN ESPAÑA, HOY

## Nuevos aires a nuestras calles

En febrero del año pasado, el prestigioso museo de arte moderno de Nueva York (MoMA) anunciaba la noticia: por primera vez abría al público una exposición sobre arquitectura contemporánea en España. Todo un reconocimiento al esfuerzo e innovación que nuestras comunidades autónomas están invirtiendo para dar a nuestras ciudades un aire más moderno. Tras su gran éxito, con cerca de un millón de visitantes, Promomadrid,

empresa dependiente de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad, ha decidido traerla al Real Jardín Botánico, donde estará expuesta hasta el 14 de enero. La muestra está compuesta de tres secciones: ON-SITE EXPO, exposición de proyectos, ON-SITE TOUR, itinerarios temáticos y ON-SITE TALK, conferencias. Todo un viaje por la cara más contemporánea de nuestras ciudades. [www.promomadrid.com](http://www.promomadrid.com)



#### BRAVE SPACE

Jugando al Tetris, en nuestro comedor

¿Cuántas horas habremos pasado delante del ordenador intentando encajar las intrincadas piezas del Tetris? Ahora es posible hacerlo en casa gracias a esta estantería Tetris, realizada con piezas con las formas del popular videojuego. La idea proviene del estudio de diseño Brave Space Design, un grupo de creativos de Brooklyn que basan sus productos en influencias tan dispares como los videojuegos o la escultura minimalista. Tanto la Tetris Shelving como sus compañeros, el Tetris Flat y el Tetris Mini tienen piezas desmontables que cada uno puede componer a su manera.

[www.bravespacedesign.com](http://www.bravespacedesign.com)



#### HEELYS

Zapatillas para dejarse llevar

¿Por qué caminar cuando podemos patinar? La marca Heelys nos trae lo último en calzado que está causando furor en los Estados Unidos. Se trata de unas zapatillas de deporte con una rueda incorporada en la suela, para que cuando nos cansemos de caminar o cuando nos acerquemos a una bajada, la saquemos y nos dejemos llevar sin esfuerzo hasta nuestro destino. Además de lo divertido que es ver la cara de sorpresa de la gente cuando de repente nos ven duplicar nuestra velocidad, las Heelys poseen un cuidado diseño y están disponibles en Internet a tan sólo 79,95 libras.

[www.urbanboard.com](http://www.urbanboard.com)