

Últim dia

30 de març. Acaba el termini per inscriure's i entregar el projecte d'obra per optar als premis FAD d'arquitectura i interiorisme (arquinfad.org).

EL 'TUNING' NO MOLA, ARA ES PORTA EL 'MODDING'

A aquest PC no el coneix ni sa mare

Posar unes llumetes de neó i una carcassa transparent al PC ja està passat de moda. Ara el que es porta és el 'modding', la integració total de l'ordinador

en qualsevol mena d'objecte, des d'una ràdio militar fins a una torradora. I sí, el que veus a la foto també és un ordinador



S'estila

Tendències × Moda × Sexe × Vida nocturna × Gadgets × Bellesa

Moda



Un dels nostres

RANKIN

Fotògraf



× Ruben Mayoral
● PRINCIPI ACTIU

“El projecte que ara mateix em fa més il·lusió és fer un llibre de fotografies en què diferents models me la llepin. Si saps d'alguna noia que s'hi vulgui apuntar...”. L'autor d'aquesta revolucionària iniciativa és Rankin, un dels fotògrafs més irreverents i passats de voltes del moment. Un paio espavilat, disposat a oblidar la seva etapa d'escolar marginat i ple d'acne a cop de disparar fotos, d'editar revistes de moda i fins i tot de provar sort com a director de cinema.

Rankin és un d'aquests creadors sense por a ampliar el seu camp d'acció. Si alguna cosa el caracteritza és que no li fa por equivocar-se ni que algú el pugui acusar d'intromissió artística. Tant li fa el que diguin. Li és igual disparar fotos a estrelles com PJ Harvey, Bono i Thom Yorke, publicar una editorial de moda amb Kate Moss pel *Dazed & Confused* o dirigir una de les campanyes publicitàries més admirades dels últims temps, la de Dove.

Ni és tan macarra com Terry Richardson ni tan glamurós com Jurgen Teller, però ha sabut trobar la seva parcel·la artística. I li dona resultats. **No para de publicar llibres. El seu material és excessiu i qualsevol excusa és bona per a un altre títol. Un exemple? El llibre *Sofasosexy*, en què algunes de les models amb més projecció dels últims anys fan postures despullades sobre el sofà que Rankin té a la recepció del seu estudi a Londres. És un fotògraf que fa equilibris entre la provocació i les celebritats amb un objectiu ben clar: donar llum verda a tots els projectes que li passin pel cap. Dit d'una altra manera, un temerari amb talent.**

➔ rankin.co.uk

La samarreta única

En un món digital, on es pot customitzar tot, quin sentit té creuar-te pel carrer amb gent que porta la mateixa samarreta que tu? Si no t'és igual, pren nota d'algunes opcions per personalitzar la samarreta

× Deborah Marin

Vius moments difícils. Cada dia t'enfrontes a la tirania del mirall (quan et trobes davant de l'armari) i a la crueltat del veredict popular (quan surts al carrer). Tens una pila de samarretes, però t'acabes posant les quatre de sempre. Perquè la que et van donar al supermercat de promoció, la del viatge de final de curs i les que et regalen familiars amb gust dubtós queden absolutament descartades. És hora, doncs, de trobar noves alternatives més enllà de l'imperi Inditex (que sempre és útil, malgrat tot). Tinc algunes propostes per a tu.

La primera és www.threadless.com. Disseny originals entre els quals hi pot haver el

teu, si t'animes. L'envies, l'exposes, i si ets popular, n'imprimeixen una sèrie. Si pel que sigui encara no et veus amb cor d'agafar el Freehand i el Photoshop i convertir-te en el hype del moment, també pots comprar la que vulguis del catàleg. Les envien arreu del món.

També les envien els japonesos de www.shop33.com, que a més de samarretes venen altres peces de roba. Ara no cal viatjar a Tòquio i endinsar-se a Harajuku per copiar l'*style* dels *japos*. Ho tens a pocs clics de distància.

Per últim, Heidi.com, una marca suïssa que s'estrenarà al proper Bread&Butter i que fa servir un símbol internacional de la cultura alpina aplicat al *streetwear*. Peces molt senzilles, però amb aquella força naïf que caracte-

ritza les icones de la infància. De moment, al nostre país només es venen a través de la xarxa, a www.heidi.com.

I si encara tens més ganes d'investigar a Internet, aquí tens dues adreces per fabricar, comprar i fins i tot vendre les teves samarretes: www.t-shirts.com i www.cafepress.com.

Pren-ne nota

WWW.THREADLESS.COM
WWW.SHOP33.COM
WWW.HEIDI.COM
WWW.T-SHIRTS.COM
WWW.CAFEPRESS.COM