



# Communiqué de Presse

Neuchâtel, le 20 avril 2015

Heidi.com - Partenaire officiel de Présence Suisse à la prochaine Exposition universelle de Milan « Expo Milano 2015 »

A: Heidi.com SA  
Faubourg du lac 5  
2000 Neuchâtel  
Switzerland  
W: [www.heidi.com](http://www.heidi.com)  
E: [info@heidi.com](mailto:info@heidi.com)  
T: +41 (0)32 730 46 57  
F: +41 (0)32 753 14 80

Lors de l'Exposition universelle qui se tiendra à Milan du 1<sup>er</sup> mai au 31 octobre 2015, la marque de mode heidi.com fournira le personnel du Pavillon suisse avec une partie de l'uniforme et des accessoires.

De plus, Présence Suisse, une unité du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), a confié à Heidi.com SA la gestion du shop (non-food) du Pavillon suisse durant toute la durée de l'exposition.

Heidi.com SA est une entreprise suisse spécialisée dans la confection de prêt-à-porter pour adultes hommes/femmes. La société a été fondée dans le canton de Neuchâtel en 2004 par Andreas Doering et Willy Fantin. La marque heidi.com dépoussière le mythe d'Heidi, roman suisse de 1880, en lui donnant une image rafraîchie et contemporaine. De la création au développement en passant par la fabrication des vêtements, Heidi.com maîtrise toutes les étapes du processus jusqu'à la livraison.

Heidi.com porte un regard frais et positif sur l'univers de la mode faisant ainsi rayonner au niveau national et international le savoir-faire helvétique. La marque retranscrit des valeurs positives d'authenticité et de qualité liées à l'image de la Suisse. Ayant des valeurs partagées, Présence Suisse a demandé à la marque heidi.com de créer la partie mode de l'habillement du personnel du Pavillon suisse.

Le flagship store de la marque à Neuchâtel, conçu par le célèbre cabinet d'architectes Zaha Hadid, a permis d'élargir la réflexion à une collaboration également sur le shop non-food du Pavillon. En effet, la convivialité combinée à l'innovation montre une Heidi très suisse, contemporaine et fière de ses racines.

« Nous sommes très heureux et fiers de collaborer avec la Confédération en partageant et montrant des valeurs communes positives liées à la Suisse à un public international », a déclaré Willy Fantin, co-fondateur de Heidi.com SA.

Contact presse :

Lucy Tallo  
PR/TICULAR  
[lucy@pr-ticular.com](mailto:lucy@pr-ticular.com)  
+41(0)79 393 42 66



Boutique Flagship  
design by  
Zaha Hadid Architects